

A young man and woman are walking and talking in a bright, modern university hallway. The man is on the left, wearing a grey blazer over a white t-shirt and blue jeans, holding a book. The woman is on the right, wearing a pink floral dress, holding a book and a folder. They are both smiling and looking at each other. In the background, other students are blurred, and the hallway has large windows and a high ceiling.

学内向け 啓蒙・コミュニケーション ツールのご提案

学外発信だけが 大学のブランディングではありません。

入試倍率
アップ!

オープンキャンパス

OC来場者数
倍増!

就職率
〇〇%!

など、外部へ向けた情報発信、PRが目を引くこのごろ、



「ナカ」のことは、大丈夫ですか?

いま、学内へ向けたメッセージ発信の ニーズが高まっています。

■昨今、ハラスメントや暴力事件、麻薬問題など、**大学ブランドの失墜**にもつながりかねない、**キャンパス関連の不祥事**が取りざたされ、その対応が急がれています。

■また、大学選びのポイントや大学評価の指標として
「**キャンパスの雰囲気**」・「**学生の大学への満足度**」などの重要性が増しています。
これらの創出には**学内の統制、活性化が必須**であり、そのための手段が求められています。

弊社は現在、約30の大学・短大クライアント様と取引させていただいておりますが、
各部署や担当者様の声から、上記ニーズの高まりを実感する場面も多く、課題解消へ向けた提案を行っております。



弊社の学内向け啓蒙・コミュニケーションツールがサポートいたします。

学内の統制・ムード
づくりをサポート

安心感・モチベー
ションの創出

学生の質の向上
外部からの評価

大学ブランドの
高まり・強化

確かなメリットを備えた フォーマットデザインツールをお届けします。

弊社がご提案するのは、デザインをフォーマット化した各ツールです。

フォーマット化により、品質、スピード、価格、いずれにおいても

確かなメリットとともにお届けすることが可能です。

※ご提案のツールは、そのままのご使用はもちろん、各大学様ごとのアレンジも対応可能です。

高クオリティ

制作はデザイン、コピーともに
経験豊かな弊社スタッフが担当。
学内制作では難しい高品質を
実現します。

スピーディ

御学の名称を入れ込んだだけで
すぐに使えるので、必要な時に
タイミングを逃さず制作でき、
効果を発揮します。

数多くの大学クライアント様
との取引、ツール制作により
蓄積されたノウハウを投入。

リーズナブル

フォーマット化により、
従来に比べリーズナブルな
制作料金でのご提供が可能。
コスト低減にも寄与します。



新入生サポート

マナー

トラブル防止

エコ活動

就職支援

入学時から学内マナー、トラブル防止、
エコ、就職支援まで、幅広いシチュエーションを
踏まえた効果的なツールをご提案いたします。

各シチュエーションサンプル



キャンパスガイドブック

新入生にとって関心ある項目で構成した冊子。
まだ大学の情報が十分でない新入生に対し、キャンパス内の施設や
周辺紹介、ランチタイムの過ごし方、先輩のライフスタイルなど、
役立つ情報をセレクトして掲載。スムーズなキャンパスライフの
スタートをサポートします。

※新入生の他、OC来場者や資料請求者への配布など、
PRツールとしての利用も考えられます。



イッキ飲み防止

酒に酔って街や駅で乱れた姿を見せる学生がニュース等でも取り上げられています。命にかかわる行為である「イッキ飲み」禁止を呼びかけることでアルコールとの節度ある付き合いを意識させます。新人歓迎会やコンパが多い春先、年末の掲出が効果的です。

禁煙促進

先日のたばこ大幅値上に伴い、禁煙への動きが広がっています。カラダのために、そしてキャンパスの美化のためにも禁煙、というスタンスでの啓蒙を行います。

車両通学マナー促進

車やバイク通学の許可、禁止に関わらず「交通ルール + キャンパスルール」を守った学生生活を送るよう呼びかけます。

ドラッグ禁止

大麻の使用や売買、栽培など、大学生が起こしたドラッグ関連の事件が世を騒がせています。軽い気持ちで引き起こすリスクの大きさを訴え、学生の心にブレーキをかけます。



悪質勧誘(宗教・商法)への注意促進

サークル勧誘などを装って入信を促す宗教団体、
またキャッチセールスやアポイントメントセールス、マルチ商法、
訪問販売などの悪質商法への警戒を呼びかけます。
特にそうした手口に免疫の薄い、新入生や下宿生には有効だと思われます。

ハラスメント防止

セクハラ、アカハラ、パワハラ…といった問題に対し警鐘を鳴らすとともに、加害者や被害者にならないための心がけを説きます。

また、こうした学内の問題に対し蓋をするのではなく、きちんと向き合う姿勢を見せることで、学生からの信頼感、安心感を得るねらいもあります。



工口活動啓蒙

もはや時代や社会のキーワードでもある「エコ」。
そんな背景を受け、大学から学生へ、個人レベルでのエコ活動と呼びかけ、
各人の意識を喚起させるとともに、
エコに取り組む大学を印象づけます。

CO₂マイナス8%ガイド

東京都が2010年4月からスタートさせた
事業所ごとにCO₂削減義務を課す「環境確保条例」を紹介するとともに、
現在大学が取り組んでいるCO₂削減の活動も紹介し、
その必然性を印象づけるとともに、
エコへの意識のさらなる強化を図ります。

※「環境確保条例」は東京都限定の条例ですが、他府県においても大学の現在のエコへの取り組みを紹介するパンフなどは、その姿勢のアピールには有効だと思います。



就活サポートポスター

学内の就活への応援ムードを盛り上げる一助として。
内定を勝ち取った4年生から、就活をはじめる3年生へ
メッセージを送ってもらい、
モチベーションアップを図ります。
また、就職課をはじめ大学が一体となって
就活をサポートしているという姿勢を訴求することで、
学生の安心感を喚起します。

お見積り一覧

【新入生サポートツール】

ガイドブック

○B5 マットコート菊62.5k		
8頁	5,000部	¥525,000
	10,000部	¥590,000
12頁	5,000部	¥680,000
	10,000部	¥775,000

○A5 マットコート菊62.5k		
8頁	5,000部	¥515,000
	10,000部	¥575,000
12頁	5,000部	¥665,000
	10,000部	¥745,000

【マナーツール】

ポスター

○コート菊76.5k		
A3	100部	¥110,000
	500部	¥125,000
A2	100部	¥130,000
	500部	¥147,000

チラシ

○コート菊62.5k		
A4	3,000部	¥115,000
	5,000部	¥135,000
	10,000部	¥180,000

【トラブル防止ツール】

ポスター

○コート菊76.5k		
A3	100部	¥110,000
	500部	¥125,000
A2	100部	¥130,000
	500部	¥147,000

チラシ

○コート菊62.5k		
A4	3,000部	¥115,000
	5,000部	¥135,000
	10,000部	¥180,000

リーフレット

○コート菊62.5k		
仕上:210×100 展開:A4		
	3,000部	¥185,000
	5,000部	¥205,000
	10,000部	¥240,000

【エコ活動ツール】

ポスター

○コート菊76.5k		
A3	100部	¥110,000
	500部	¥125,000
A2	100部	¥130,000
	500部	¥147,000

チラシ

○コート菊62.5k		
A4	3,000部	¥115,000
	5,000部	¥135,000
	10,000部	¥180,000

パンフレット

○コート菊62.5k		
A4 4頁		
	3,000部	¥245,000
	5,000部	¥265,000
	10,000部	¥300,000

【就職支援ツール】

ポスター

○コート菊76.5k		
A3	100部	¥110,000
	500部	¥125,000
A2	100部	¥130,000
	500部	¥147,000

学生撮影

1人	¥40,000
2人以上	¥40,000 + 1人に対し¥10,000